

La localisation des
chaînes de valeur internationales
dans le **bassin parisien**

complémentarité – spécialisation

Frederic Gilli – Chaire Ville, Sciences Po

Le Bassin Parisien : une région métropolitaine ?

Rendements croissants, concurrence oligopolistique : l'intégration des entreprises à une échelle internationale modifie le positionnement relatif des différentes entreprises et activités. Cela se traduit par une division du travail renouvelée, une nouvelle articulation Spécialisation/Complémentarité et une nouvelle géographie Centre-périphérie/Réseaux

. Les chaînes de valeur internationales

- Une organisation des groupes et filières à l'échelle continentale ou planétaire
- Des réseaux internationaux à l'organisation régionale

. Retour sur les structures économiques

- complémentarité / spécialisation
- organisation verticale et organisation fonctionnelle

. Les territoires associés aux filières

- similarités et échanges potentiels
- une géographie interregionale éclatée (réticulaire?)

La mondialisation des groupes et les chaînes de production internationales

- De la « division interrégionale du travail » à l'« économie bazar »?
 - Permanence éventuelle de la division du travail malgré la désintégration verticale du système productif
 - Logiques d'organisation différentes et une internationalisation aux ressorts multiples, au delà des seuls Investissements Directs Etrangers
 - *(ne pas confondre Chaîne de Valeur Internationale et Entreprise multinationale)*
- Les Chaînes de Valeur Internationale ; approche d'ensemble
 - A – Innovation, création, conception
 - *Pôles de compétitivité mondiaux*
 - B – Fabrication
 - *Compétitivité prix*
 - C – Finition et distribution
 - *Taille de marché, compétitivité qualité*
 - D – Vente et organisation du process
 - *Lieux de pouvoir*

Définition des filières

- Différents types de filières
 - Filières 'consommateur' (taille de marché, optimisation de la localisation)
 - Accessibilité, avantages comparatifs
 - Intensification, innovation-produit, intégration verticale et remontée de filière
 - *IAA, Logistique, NTIC*
 - Filières 'producteur' (intégration et réseaux locaux, confiance et contrôle)
 - Compétitivité-prix et activités manufacturières
 - Compétitivité produit et concentration R&D
 - *Automobile, Cosmétique-pharmacie, NTIC*
 - Organisation de la filière

Définition des filières

- Différents types de filières
 - Filières 'consommateur' (taille de marché, optimisation de la localisation)
 - Filières 'producteur' (intégration et réseaux locaux, confiance et contrôle)
 - Organisation de la filière

Gouvernance	Caractéristiques
Relations marchandes	Producteur et client n'ont pas besoin de collaborer à la définition du produit (soit que le produit soit standard soit que les préférences de consommateurs particuliers n'aient pas d'influence). Les risques de l'acheteur sont faibles, soit que la technicité soit faible, soit que le producteur ait le niveau de manière implicite. Cette connaissance peut dériver de la réputation du district ou celle d'un producteur en particulier
Réseaux	Coopération entre des entreprises plus ou moins 'égales' . Producteurs et client définissent ensemble leur produit et la combinaison de leurs compétences. Cette organisation est plus courante quand les deux intervenants sont sur la frontière technologique puisque la généralisation des hautes compétences favorise l'interdépendance réciproque
Quasi-hiérarchie	L'acheteur contrôle le producteur et définit le produit . Comme il pourrait subir des pertes liées à la faible fiabilité de ses fournisseurs ou qu'il a des doutes sur leurs compétences, il essaie de les inscrire dans un cadre précis de contraintes au sein de la filière
Hiérarchie	L'acheteur est propriétaire des fournisseurs . Soit qu'il y ait des critères de propriété intellectuelle, soit que l'acheteur cherche à s'assurer d'un certain niveau de qualité de performance, la volonté de limiter absolument les risques de défaut peut favoriser la prise de contrôle.

Les quatre types d'organisation des filières de Humphrey et Schmitz (2002)

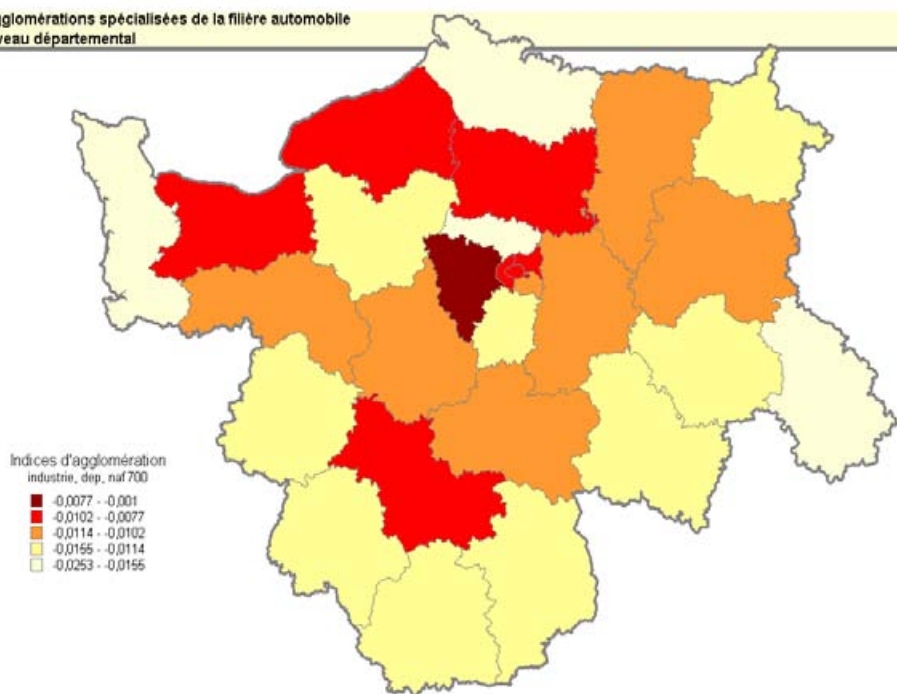
Définition des filières

- Différents types de filières
- Exemple de la filière automobile

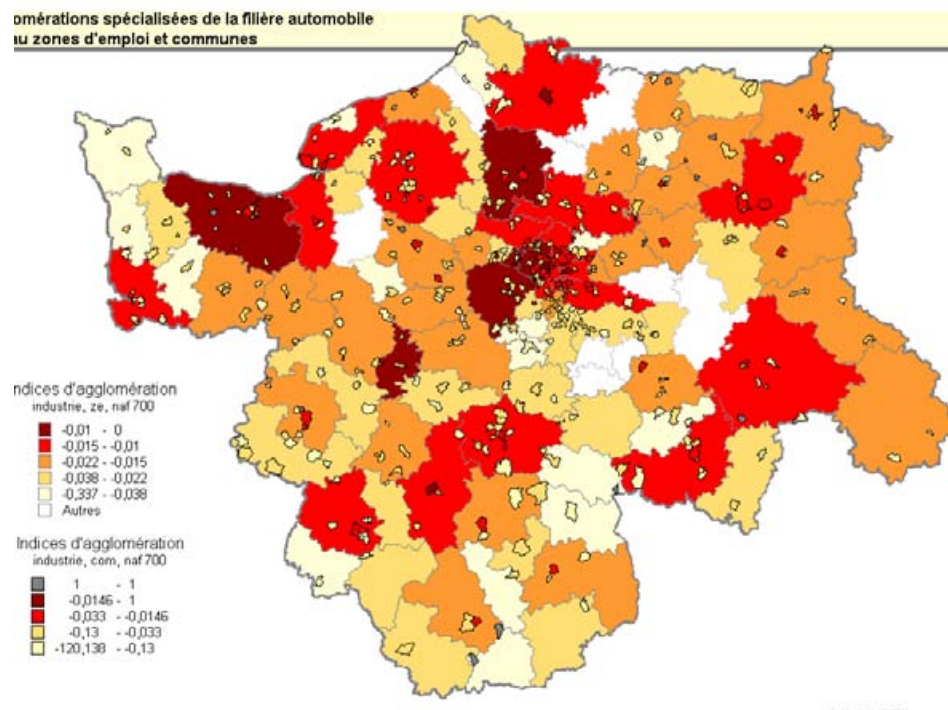
Secteur (APE3)	Activité (APE4)	Position dans la filière	Niveau de technicité	Effectif du secteur	Effectif de l'activité
Industrie du caoutchouc	Fabrication de pneumatiques	Amont	Moyenne	10262	9485
	Rechapage de pneumatiques	Amont	Moyenne	-	777
Fabrication de matériel électrique	Fabrication de mat. <u>élec.</u> pour moteurs et véhicules	Amont	Haute	8075	8075
	Industrie automobile				
	Construction de véhicules automobiles	Cœur	Haute	110481	65169
	Fabrication de carrosseries automobiles	Amont	Haute	-	6521
	Fabrication de caravanes et véhicules de loisirs	Cœur	Haute	-	336
	Fabrication d'équipements automobiles	Amont	Moyenne	-	38455
Commerce et réparation automobile	Commerce de véhicules automobiles	Aval	Faible	118204	70192
	Entretien et réparation de véhicules automobiles	Aval	Faible	-	17110
	Commerce de gros d'équipements automobiles	Aval	Faible	-	15151
	Commerce de détail d'équipements automobiles	Aval	Faible	-	6833
	Commerce et réparation de motocycles	Aval	Faible	-	2665
	Commerce de détail de carburants	Aval	Faible	-	6253
Conseils et assistance divers	Contrôle technique automobile	Aval	Faible	1078	1078

Agglomération et spécialisation

Agglomérations spécialisées de la filière automobile
niveau départemental



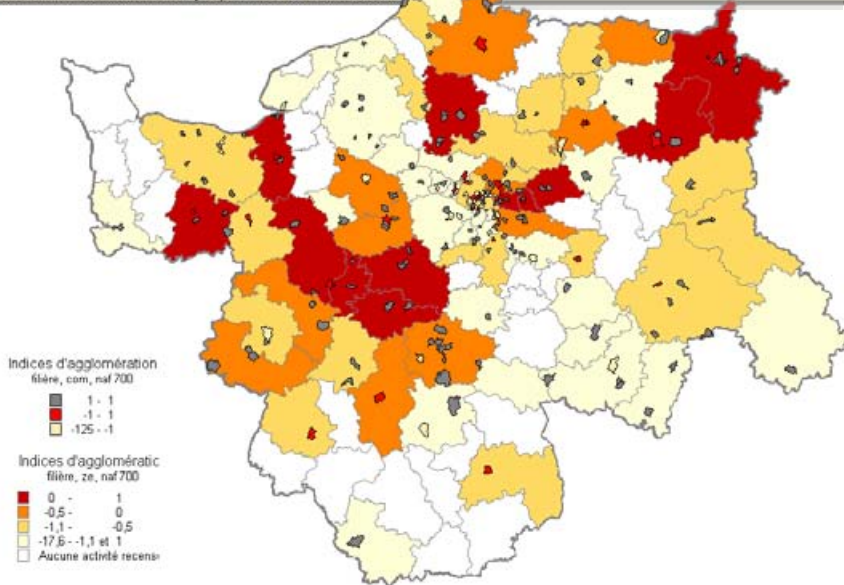
Agglomérations spécialisées de la filière automobile
au zones d'emploi et communes



Intégration : Complémentarité et concurrence

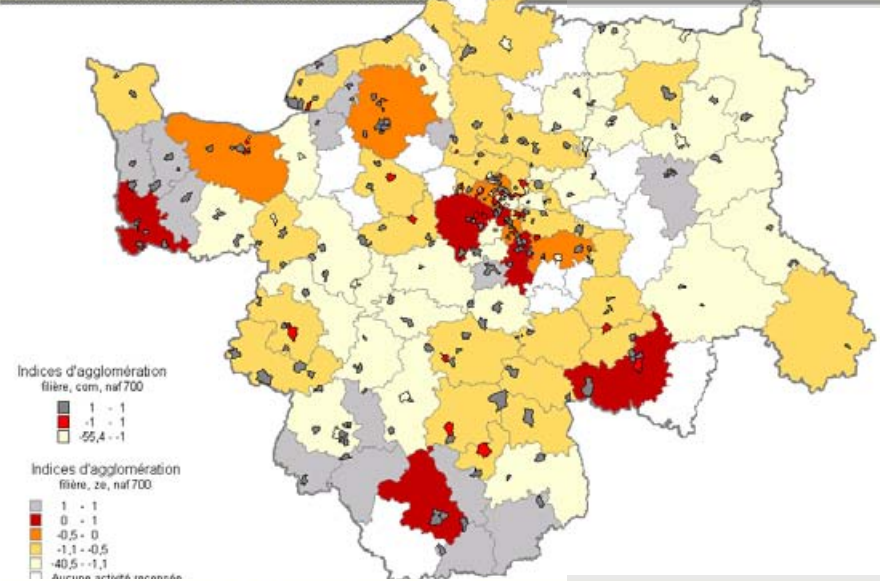
Agglomérations spécialisées de la filière automobile
niveau communal et zones d'emploi, activités de technicité faible

Faible technicité



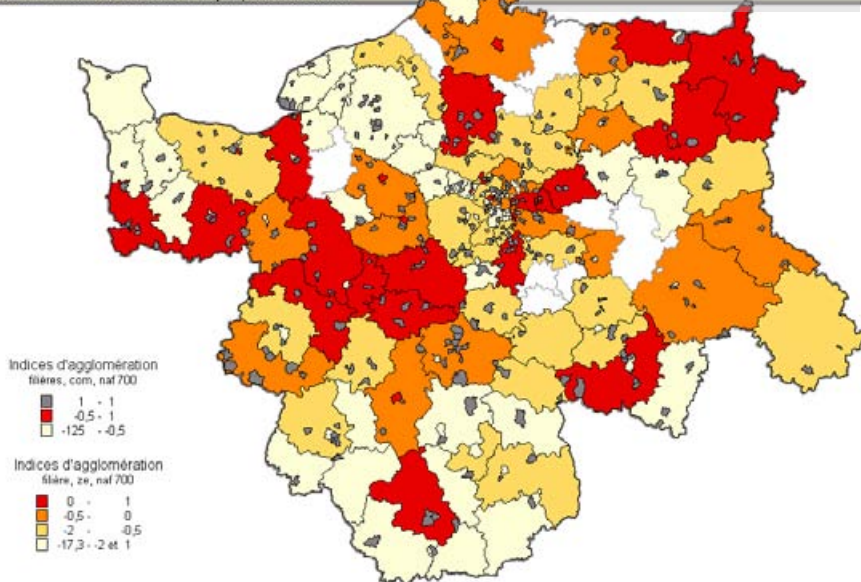
Agglomérations spécialisées de la filière automobile
niveau communal et zones d'emploi, activités de haute technologie

Haute technologie



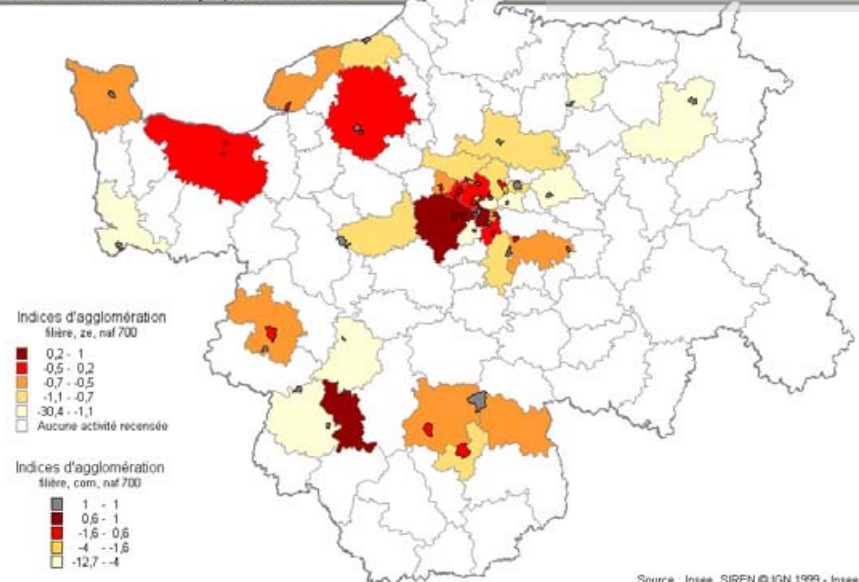
Agglomérations spécialisées de la filière automobile
niveau communes et zones d'emploi, activités amont

Activités amont



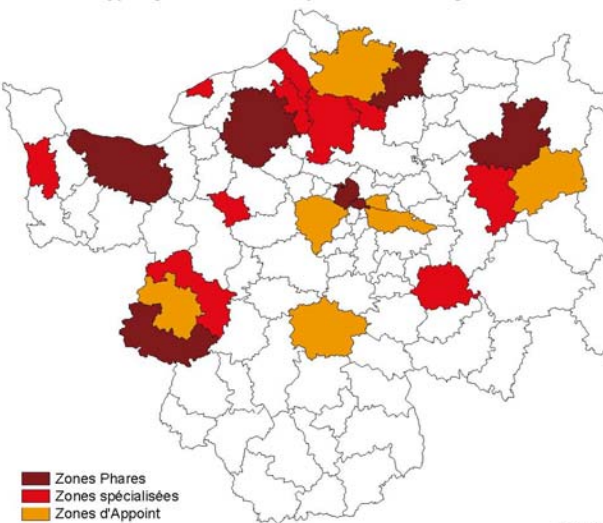
Agglomérations spécialisées de la filière automobile
niveau communal et zones d'emploi, coeur d'activités

Coeur d'activité



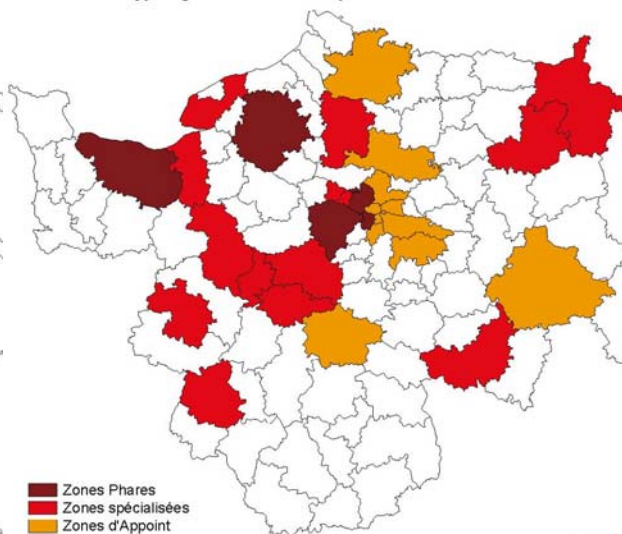
La localisation des différentes filières dans le Bassin parisien

Typologie des zones d'emplois de la filière agroalimentaire



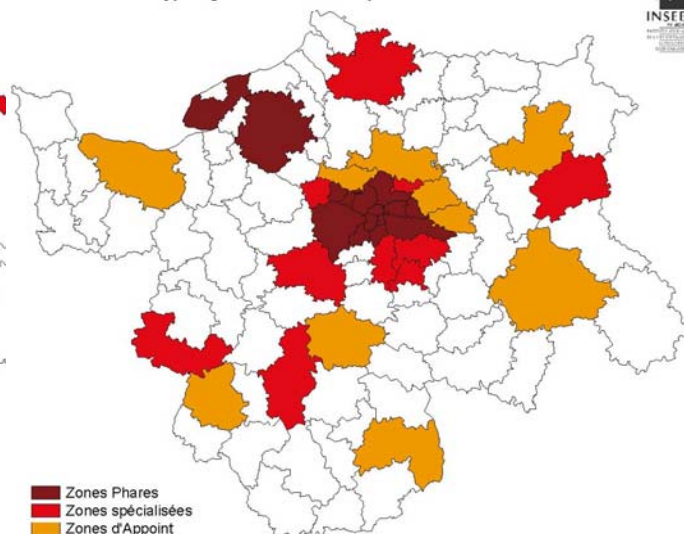
©IGN 1999

Typologie des zones d'emplois de la filière automobile



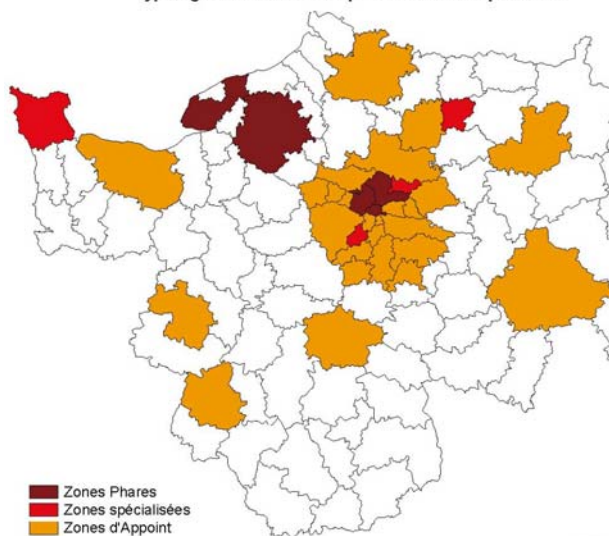
©IGN 1999

Typologie des zones d'emplois de la filière NTIC



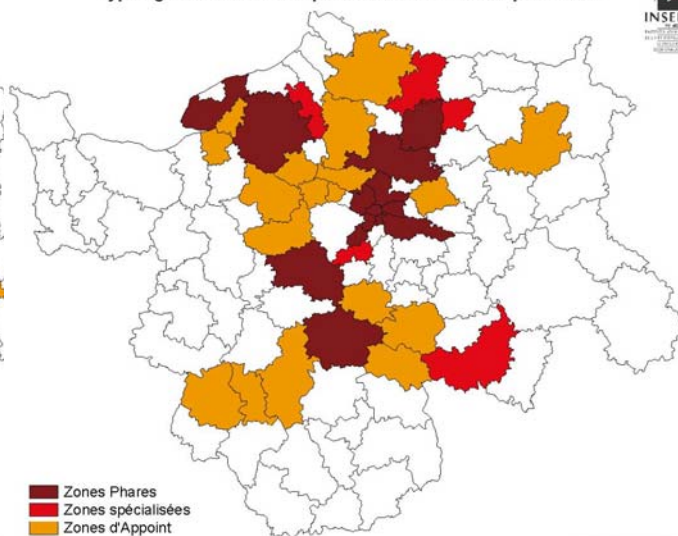
©IGN 1999 - Insee 2003

Typologie des zones d'emplois de la filière portuaire



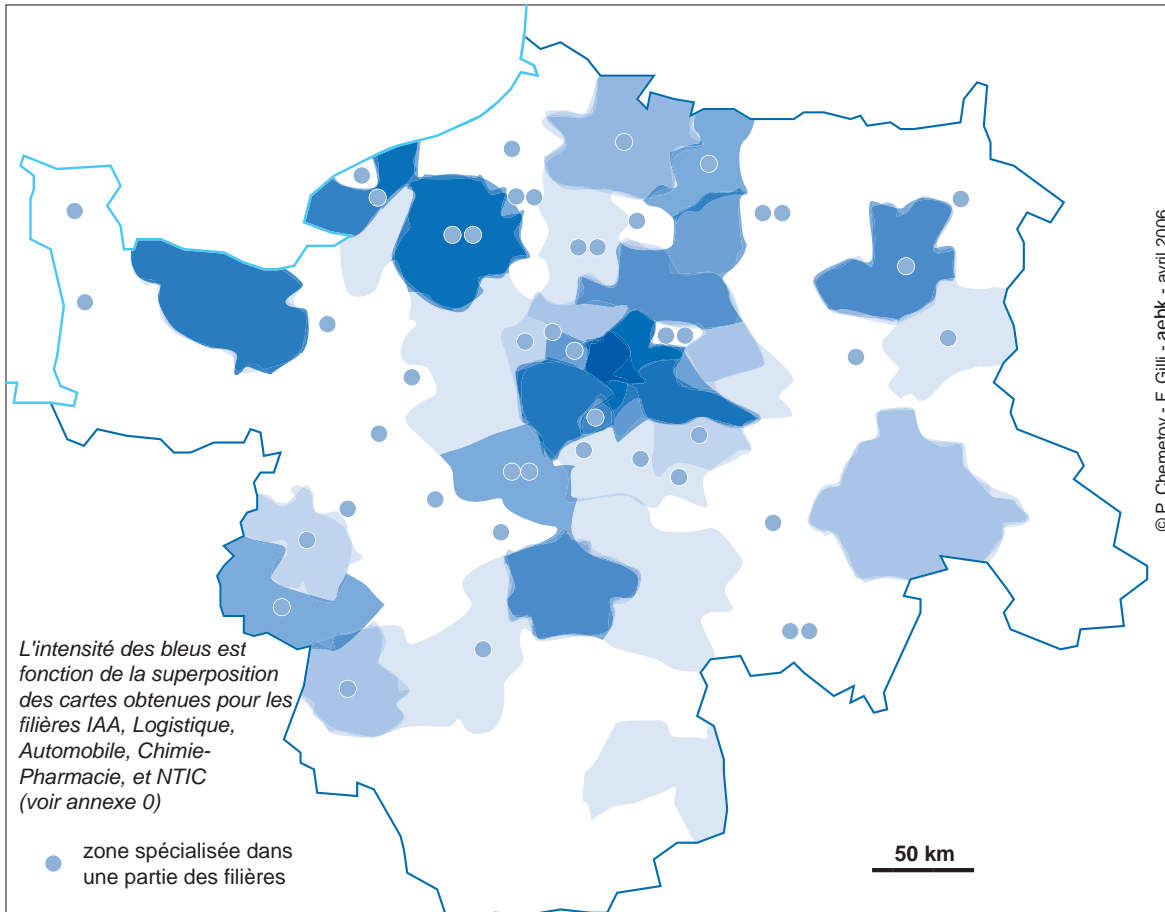
©IGN 11

Typologie des zones d'emplois de la filière chimie-pharmacie

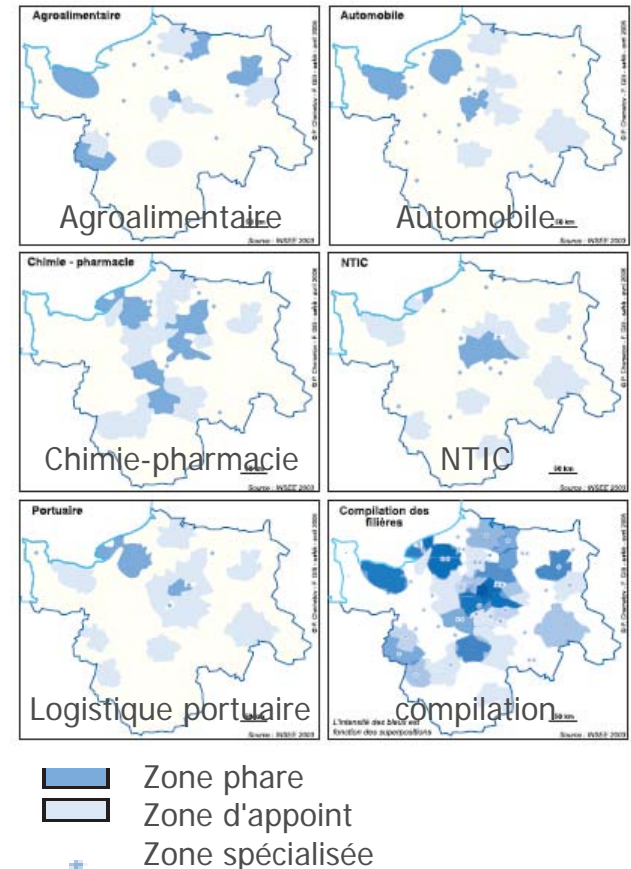


©IGN 1999 - Insee 2003

Une nouvelle géographie à maîtriser ?



Géographie des filières économiques (1999)



Le Bassin parisien, espace polycentrique et véritable région économique de Paris