

Renato Galliano

Directeur de Milano Metropoli

General Manager of Milano Metropoli, Development Agency

CV court

Renato Galliano (1959) est directeur général de l'Agence de Développement "Milano Metropoli", l'agence pour le développement durable de l'Aire Métropolitaine de Milan, où il travaille depuis 1997 (www.milanomet.it). Il est également le premier vice-président d'EURADA European Association of Regional Development Agencies (www.eurada.org).

Il était Vice Président de "ComunImprese (de 2003 à 2005), une agence de développement régional situé au Nord-Ouest de l'aire métropolitaine de Milan. Professeur à la Polytechnique de Milan, il a dirigé plusieurs travaux de recherche sur le développement local et la régénération urbaine. Il est consultant pour l'OCDE sur les questions de développement local. Le soutien apporté aux secteurs dynamiques et innovants est l'objectif principal de Milano Metropoli en partenariat avec les collectivités locales et le secteur privé.

Short biography

Renato Galliano (1959) is the General Manager of "Milano Metropoli" Development Agency, the agency for the sustainable development of the Metropolitan Area of Milan, where he has been working since 1997 (www.milanomet.it). He is the first Vice President of EURADA: European Association of Regional Development Agencies (www.eurada.org).

He was President of "ComunImprese (from 2003 to 2005), a regional development agency located in North-West of the Milan metropolitan area. Teacher at Polytechnic of Milan he has managed several researches on local development and urban regeneration. He is OECD consultant on local development. Support to dynamic and innovative sectors is main goal of Milano Metropoli in partnership with Local Authorities and Private sector.



Résumé d'intervention sur un plan stratégique pour l'aire métropolitaine de Milan : "La Città di Città"

La présentation de Renato Galliano démontre de quelle manière l'aire urbaine de Milan a adopté une approche innovante afin d'arriver à un plan stratégique coordonné ayant pour objectif d'améliorer : un environnement vivable (habitabilité), une compétitivité locale et la mise en valeur d'atouts immatériels stratégiques. Le domaine de l'habitabilité comprend : le cadre de vie, les logements, la mobilité, la répartition des espaces, l'innovation et la gestion des entreprises, le bien-être local et la création et l'accès à la culture.

Le motif principal du plan stratégique (non obligatoire en Italie) est le manque de gouvernance au niveau métropolitain et la méthode basée sur une approche ascendante, des appels à projets et des projets pilotes. Les résultats de la première phase des projets a été positive : plus de 400 projets ont été présentés et 6 projets pilotes ont été réalisés. La deuxième phase sera lancée à la fin de cette année (2007), la conclusion est prévue pour automne 2008. Une vision pour la métropole est également présentée et permettra d'aborder les principaux projets auxquels la ville de Milan a participé : la ceinture verte, les lignes vertes et les voies bleues (les cours d'eaux).

Abstract of the conference presentation on a strategic plan for Milan city region: "La Città di Città"

Renato Galliano's presentation shows how the Milan urban region is now dealing with an innovative approach to reach a coordinate strategic plan aiming at improving: a **Liveable environment (abitabilità)**, a **local competitiveness and immaterial strategic assets**. The field of liveability includes: dwelling living and houses, mobility, sharing spaces, innovating and running business, local welfare and creating and enjoying culture.

The main reason for a strategic plan (not compulsory in Italy) is the lack of governance at the metropolitan level and the method is based on a bottom up approach, public call for projects, and pilot projects. The results of the first phase of the projects have been positive: more than 400 projects presented and 6 pilot projects. The second phase will be launched at the end of this year (2007), the conclusion is expected for the autumn 2008. A vision for the city is also presented mentioning the main projects involving the city of Milan: the green belt, the green lines and the blue ways (water ways).

