

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE EN ÎLE-DE-FRANCE



PROJET

Le numérique bouleverse la vie quotidienne, l'organisation des structures, leurs marchés, et interroge les manières de s'organiser pour bâtir le futur. Cette mutation constitue une opportunité majeure et concerne l'ensemble de l'économie francilienne. Ce projet conduit en partenariat avec l'Apur, la Direccte et l'Insee s'est fixé pour objectif de mieux appréhender le secteur numérique francilien afin d'accompagner les politiques publiques en faveur de ces activités et des modèles économiques qui les accompagnent. L'Île-de-France, terre d'émergence des start-up du numérique, lieu d'accueil de nombreux pôles de compétitivité, comme Cap Digital ou Systematic, offre toutes les ressources nécessaires au développement de ce secteur.

MÉTHODE

L'IAU a travaillé le périmètre du secteur numérique en partenariat avec la London Metropolitan University. Un partenariat entre acteurs franciliens réunissant l'Apur, la Direccte et l'Insee a ensuite permis de s'accorder sur une définition commune et de publier deux études sur le profil des actifs et les établissements du numérique en Île-de-France.

RÉSULTATS

L'Île-de-France a renforcé sa connaissance sur un secteur en pleine croissance. Les résultats ont nourri les travaux du comité régional de l'information économique et statistique et du comité stratégique de la filière régionale numérique.

PRODUITS

Économie numérique : 80 % des établissements en cœur d'agglomération, Note rapide Économie, n° 710, 2016, 6p.
Économie numérique : une dynamique d'emploi portée par les non-salariés, Note rapide Économie, n° 711, 2016, 6p.

L'ESSENTIEL

Bénéficiaires

Région Île-de-France
État
Ville de Paris

Bailleur

Région Île-de-France,
Ville de Paris

Période de réalisation

2015-2016

Durée de l'étude

12 mois

Coût total du projet

200 000 euros

Part IAU

50 000 euros

Partenaires

IAU

Mobilisation des experts

2 hommes x mois
6 hommes x mois

Principaux experts

IAU

Caroline Camors, économiste
Odile Soulard, économiste

Partenaires

Sophie Renouvel, Sandra Roger, Apur,
Florent Dezenaire, Direccte Île-de-France,
Cyrille Godonou, Thérèse Ferré, Insee Île-de-France
Jo Foord, London Metropolitan University (Londres)

Données de base sur le projet

Plus de 500 000 emplois dans le numérique en Île-de-France.
12 % d'indépendants.
131 200 établissements, 80 % dans Paris et la petite couronne.