

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'atelier #2

28 février 2020

Atelier #2

Lors du premier atelier, les participants ont commencé à échanger à partir des témoignages de Julien Camacho du CLER et de Patrick Behm du Labo ESS. L'objectif de ce 2e atelier était de poursuivre sur l'appropriation du sujet, la création d'une culture commune et l'invention du récit d'une sobriété choisie pour l'Île-de-France.

La matinée s'est ouverte sur deux interventions : les recommandations du rapport du CESER Île-de-France suite à leur autosaisine sur la sobriété et la présentation de l'application Ecowatt pour l'Île-de-France développée par RTE, Enedis et l'ADEME.



Photos libres de droit

Recommandations du CESER : sobriété énergétique : quelles actions concrètes en Île- de-France ?

Hélène Ramajo du CESER

Présentation de l'autosaisine de la commission environnement de la séance du CESER du 27/02/2020: avis sur la stratégie régionale énergie climat

Rappel des définitions sur les concepts :

⊛ Sobriété énergétique :

Réduire les consommations d'énergie par des changements de comportement, de mode de vie et d'organisation collective

⊛ Efficacité énergétique :

Réduire les consommations d'énergie à service énergétique équivalent à l'échelle d'un système donné en faisant appel à des améliorations techniques

Exemples d'application :



Logement : habitat participatif



Mobilité : modes doux



Alimentation : circuits courts



Industrie : incitation à la réparation



Déchets : mieux consommer, mieux trier



Eau : récupération des eaux pluviales



Electricité spécifique : extinction, régulation de l'éclairage public

Trois leviers sont à mobiliser :

1

Sensibilisation et éducation : éducation formelle (éducation nationale) / informelle (populaire) / non formelle (familiale)

2

Nudges : exemples de la signalétique de la RATP sous la poubelle « ça tombe sous le sens », dispositif de communication peu coûteux et incitatif et des toilettes de l'aéroport de Schiphol

3

Co-bénéfiques : encore trop peu valorisés, mis en avant - Discours positif dans la valorisation.

Point de vigilance sur le signal prix pouvant perturber les actions de sobriété : par exemple, prix dérisoire d'un vol long-courrier -> si des leviers d'actions sur le prix reflétant les externalités sont utilisés, il faut être vigilant dans l'accompagnement de cette politique

La Région doit consolider son action de la sobriété, ce qui sous-entend sa capacité à être exemplaire dans les documents cadres relevant de ses compétences et dans son fonctionnement (exemples : SDRIF, JOP 2024, usages et comportements dans les locaux de la Région, conduite des travaux dans les lycées, ...)

Le CESER invite la Région à être coordinateur des acteurs de la sobriété et à être vigilant à adapter le discours et les actions en fonction des cibles (personnes en précarité énergétique,...) :




- ★ Franciliens : Décideurs (formation, éco-conditionnalité), citoyens (éducation populaire, tiers-lieux)
- ★ Habitat : favoriser des démarches coopératives de la sobriété (notamment dans le cadre des 100 quartiers innovants...)...
- ★ Mobilité : renforcer les modalités actives et multimodales. Créer un pass navigo multimodal ; repenser l'espace public ; réduire les dépenses énergétiques superflues dans les gares (écrans publicitaires)
- ★ Consommation : encourager une consommation de proximité. Proposition faite à la Région de créer un label « produit en IDF »

Le CESER propose également pour promouvoir et évaluer les bonnes pratiques :

- ★ Un label territoire sobre en lieu et place de territoire à énergie positive.
- ★ L'intégration formelle de la sobriété dans le dispositif Cit'ergie. Proposition faite à l'ADEME
- ★ Un observatoire régional de la sobriété : nécessité de mettre en place des indicateurs pour mesurer la sobriété. Proposition faite à la Région de réaliser des études d'impact de la sobriété

En synthèse, les régions « monde », comme l'Île-de-France, doivent montrer l'exemple. Et donc de mener des actions sur la sobriété au même titre que l'efficacité.

Trois leviers sont proposés par le CESER :

-  Exemplarité
-  Accompagnement au changement de comportement
-  Communication positive et adaptée au public

Application Ecowatt pour l'Île-de-France : Outil d'incitation à la sobriété électrique

**Nathalie Lemaître de RTE, Christophe Donizeau d'Enedis
et Stefan Louillat de l'ADEME**

Un outil pédagogique et ludique.

Objectif : faire de la pédagogie et inciter via le jeu à adopter des écogestes pour réduire sa consommation d'électricité in fine réduire sa facture et réduire les pointes / appel à moyens de production carbonée.



Possibilité que le site évolue aussi en application.

Ecowatt est récent en Île-de-France. Ce dispositif existe dans d'autres régions depuis plusieurs années, en Bretagne et en Provence-Alpes-Côte d'Azur en lien avec les contraintes de ces réseaux.

Système d'abonnement : on reçoit une alerte pour réduire les consommations si on est dans une plage rouge / appel de pointe. Ecowatt : tous ensemble mais individuellement ne s'inscrivant pas dans une approche collective comme les concours famille à énergie positive / concours Cube -> ces deux démarches sont complémentaires.

Questionnement si Ecowatt peut être déclinée au sein d'autres plateformes (API) -> solution technique permettant d'avoir une information localisée avec une alerte / push, intérêt qu'elle soit relayée via d'autres applis -> intérêt d'un partenariat avec d'autres acteurs ? -> piste à creuser. Question du coût énergétique des data centers (portant cette application) : la question peut être abordée via un autre prisme : on consomme cette énergie (et il y aura toujours de l'énergie consommée), l'idée est savoir ce qu'on en fait, de s'interroger sur la manière dont on peut la récupérer...

Des fiches éco-gestes sont produites par l'ADEME et accompagnent cet outil pour valoriser les impacts (chiffres pouvant être ajoutés pour les préciser).

Points de vigilance :

- ★ Si on réduit les consommations, c'est aussi une manière de grever les budgets des opérateurs pour maintenir et entretenir les réseaux -> nécessité d'une double comptabilité ?
- ★ Faire prendre conscience du concept de l'énergie (plus difficile à matérialiser / appréhender par rapport à notre alimentation, nos consommations en eau...), un temps est nécessaire pour s'approprier une représentation de l'énergie (car l'énergie est intangible)

Séquence remue-méninges avec le groupe de travail – réactions et pistes d’actions

Verbatim

L'énergie est intangible, il faut la conscientiser.

Si on veut changer les usages, il faut le faire avec les usagers

Il ne faut pas rester à la seule logique de sensibilisation et passer à l'acte.

La région est le bon niveau pour coordonner les actions de sobriété et cela se joue aussi à un niveau inter-régional.

La notion de sobriété évolue avec l'évolution des usages.

Il faut créer une culture de la sobriété.

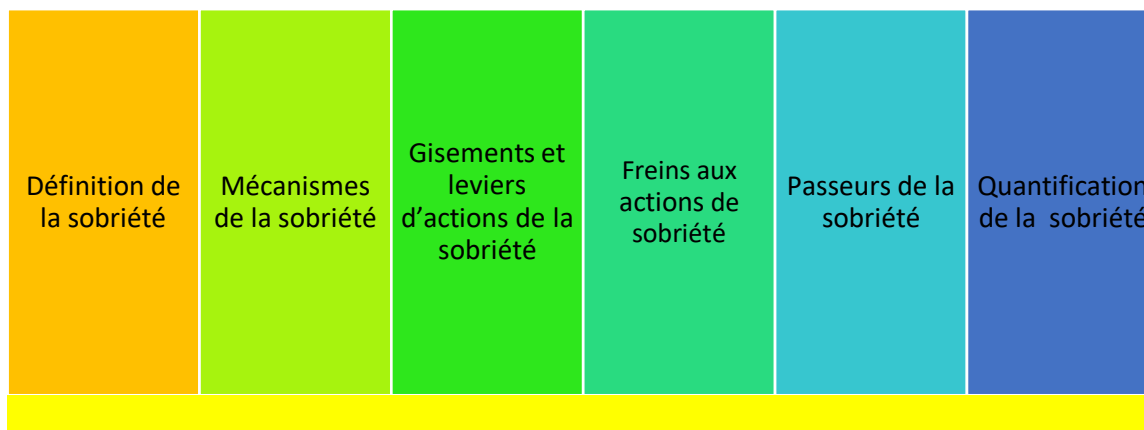
- Nécessité de faire connaître davantage les travaux du CESER.
- Point de vigilance sur l'effet rebond : on peut être efficace et effacer ses gains par nos comportements
- Nécessité d'une vision co-construite, de définir ce qu'on observe avec la Région, les acteurs et les usagers
- Ce qui est au cœur de la sobriété, ce sont nos modes de vie qu'il faut re-questionner. Tous les habitants sont des usagers, nécessité d'organiser les espaces pour les questionner
- Sobriété énergétique concerne aussi le contenu des matériaux des bâtiments, il n'y a pas que la sobriété des usages, cela démarre avec l'éco-conception
- Le nudge est un incitatif inconscient. On a besoin de conscience, de négociation collective pour tout faire converger.
- Relier Ecowatt aux outils existants et par exemple développer une solution technique conjointe Ecowatt – Déclics
- Capacité à inventer un récit où on construit un avenir heureux (manifeste de la frugalité heureuse) -> comment le conscientiser ?
- Rapprochement avec des cabinets d'études ayant porté des études sur les comportements (baromètre de DD réalisé par IFOP, union des annonceurs...) pour capter de la donnée
- Potentiel plus important sur la rénovation que dans la construction : qu'est-ce qui existe pour inciter les maîtres d'ouvrage, les copropriétaires pour rénover et restructurer les bâtiments existants. Ça n'a pas moins de valeur de travailler sur un bâtiment existant et intérêt d'inclure une démarche participative puisque les usagers sont déjà présents. Quelles incitations ? Quelles contraintes ?
 - Ecoconception du bâti : impact carbone moindre dans la rénovation que la construction
 - Démarches d'accompagnement existent au travers des PTRE notamment avec des exemples en IDF comme Coachcopro, Pass'réno habitat,... Ces plateformes permettent

à la fois de travailler sur la demande et l'offre. Elles ont la capacité à organiser le tissu des entreprises et acteurs locaux. Cela sous-entend

- Qualité de diagnostic (bien comprendre les matériaux sur lesquels on travaille pour l'isolation...)
- Accompagner les entreprises vers l'utilisation de matériaux biosourcés
- Pour observer, il faut connaître les bassins de vie, d'emplois, les politiques publiques
- Il faut passer d'une sobriété subie à une sobriété choisie. L'exemplarité est importante de la part des institutions. Et les publics précaires n'en peuvent plus des éco-gestes.
- Frugalité : concept appliqué au bâtiment et complémentaire à la sobriété
- Travail de long cours pour déployer des actions significatives et acceptées par tous : « Nantes, interdiction des terrasses chauffées » -> 10 ans de démarche !
- Nudge : induit une notion de technicité et point de vigilance sur la manipulation. Il faut accompagner le passage à l'acte, rendre les usagers acteurs du changement (exemple ; quand on rénove un logement social, proposer une formation à l'usage en contrepartie)
- Redonner du sens aux modes de vie : se rapprocher des dynamiques du vivant (eau, végétal, cycles de la nuit, etc.)
- Identifier des lieux de rencontres et de concertation pour définir la sobriété ensemble
- Donner des incitations positives et pas forcément financières sans mesure punitive
- Démultiplier l'action via des structures représentatives / adhérents -> quid des capacités de ces structures représentatives à organiser la mobilisation de ses adhérents, difficulté à mobiliser, capacité à transformer l'accompagnement des adhérents...

Plusieurs axes découlent des échanges du groupe de travail :

Approfondir les réflexions du récit de la sobriété choisie en Île-de-France



Contact : Marie-Laure Falque Masset – AREC – marie-laure.falque-masset@institutparisregion.fr

Documents pour aller plus loin :

Télécharger Programme de l'atelier #2

Télécharger Présentation pdf CESER

Télécharger Présentation pdf Ecowatt

Télécharger Avis du CESER

Revoir le retour de l'atelier #1 :

<https://www.arec-idf.fr/la-sobriete-energetique-de-la-conception-a-lusage.html>